

KẾ HOẠCH

**tuyên truyền thực hiện Kết luận số 137-KL/TW, ngày 28/3/2025
của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về Đề án sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính
các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp**

Thực hiện Kế hoạch số 36-KH/BTGDVTV, ngày 15/4/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền thực hiện Kết luận số 137-KL/TW, ngày 28/3/2025 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về Đề án sắp xếp, tổ chức lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; căn cứ Kế hoạch phối hợp với Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về xây dựng, triển khai Đề án hợp nhất tỉnh Hải Dương và thành phố Hải Phòng; Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, trước hết là đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong việc tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp và sắp xếp đơn vị hành chính. Đồng thời phát huy vai trò tiên phong của các cơ quan báo chí, đội ngũ tuyên truyền viên, báo cáo viên, cán bộ cơ sở trong việc truyền tải thông tin, giải thích, vận động, thuyết phục người dân hiểu rõ và đồng thuận với chủ trương của Đảng, Nhà nước.

Công tác tuyên truyền cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân; làm rõ tính tất yếu khách quan, sự phù hợp với yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới; khẳng định đây là chủ trương đúng đắn, vì lợi ích chung, vì một hệ thống chính quyền tinh gọn, hiệu quả, hiện đại và gần dân hơn.

Việc triển khai tuyên truyền cần được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn và trình độ dân trí, đặc điểm văn hóa - xã hội. Nội dung tuyên truyền cần được phân hóa cụ thể, sát thực tiễn, đảm bảo người dân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức đều được tiếp cận đầy đủ các thông tin liên quan đến quyền lợi, trách nhiệm, thủ tục hành chính, tổ chức bộ máy sau khi sắp xếp.

Bên cạnh đó, yêu cầu cao nhất là đảm bảo tính công khai, minh bạch, kịp thời trong cung cấp thông tin; đặc biệt là trong các khâu như: lấy ý kiến Nhân dân về phương án sắp xếp, đặt tên, xác định trụ sở hành chính, phương án bố trí cán bộ... Đồng thời, lập và vận hành hiệu quả các kênh phản hồi từ cơ sở để tiếp nhận, xử lý

các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, điều chỉnh tuyên truyền kịp thời, không để hình thành điểm nóng, bức xúc, thiếu đồng thuận trong Nhân dân.

II. LỘ TRÌNH VÀ TRỌNG TÂM NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền việc sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp cần được triển khai đồng bộ, liên tục và phù hợp với từng giai đoạn của quá trình thực hiện Đề án. Nội dung tuyên truyền phải sát với tình hình thực tế, đảm bảo đúng định hướng chính trị, pháp lý và phát huy hiệu quả trong công tác vận động, tạo sự đồng thuận xã hội. Cụ thể:

1. Giai đoạn đến hết tháng 6 năm 2025 - Tạo nhận thức thống nhất và sự đồng thuận ban đầu

Trong giai đoạn này, trọng tâm là tuyên truyền, quán triệt sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa, tính cấp thiết và chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước trong việc sắp xếp lại đơn vị hành chính và xây dựng mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Nội dung tuyên truyền cần tập trung làm rõ:

- Sự cần thiết của việc sắp xếp để tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, cải thiện chất lượng phục vụ người dân, đồng thời mở rộng không gian phát triển, phân bổ lại nguồn lực hợp lý.

- Tuyên truyền kết quả bước đầu trong việc sắp xếp tổ chức bộ máy tại Trung ương và địa phương (đặc biệt là tỉnh Hải Dương và thành phố Hải Phòng), bao gồm tinh giản đầu mối, biên chế, hợp nhất các cơ quan, đơn vị; từ đó rút ra những bài học thực tiễn.

- Đẩy mạnh thông tin về quá trình xây dựng, hoàn thiện các đề án sắp xếp cấp tỉnh và cấp xã, đồng thời tổ chức lấy ý kiến Nhân dân một cách công khai, dân chủ, minh bạch liên quan đến phương án đặt tên đơn vị mới, địa điểm đặt trụ sở, phương án tổ chức bộ máy...

- Hướng dẫn người dân về các thủ tục liên quan khi thay đổi địa giới hành chính như: cập nhật hộ khẩu, giấy tờ tùy thân, địa chỉ giao dịch hành chính...

2. Giai đoạn từ tháng 7 đến tháng 9 năm 2025 - Tổ chức triển khai và đồng bộ chính sách

Giai đoạn này đánh dấu quá trình chính thức tổ chức triển khai đề án sắp xếp đơn vị hành chính theo kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền thông qua. Công tác tuyên truyền tập trung vào:

- Cập nhật nội dung các văn bản pháp lý liên quan như nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ; các kết luận, hướng dẫn của Bộ Chính trị, Ban Bí thư và các văn bản hướng dẫn tổ chức thực hiện.

- Làm rõ nguyên tắc, tiêu chí và mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; nhấn mạnh tính minh bạch, đồng bộ, phù hợp thực tiễn và giữ gìn bản sắc văn hóa, truyền thống địa phương.

- Thông tin đầy đủ về chính sách, chế độ đối với cán bộ, công chức, viên chức, người lao động bị ảnh hưởng bởi quá trình sắp xếp: bố trí lại công việc, chuyển đổi vị trí, nghỉ theo chế độ hoặc đào tạo lại...

- Chủ động định hướng dư luận xã hội, phản bác các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc, tạo tâm thế tích cực, tin tưởng trong Nhân dân, đặc biệt tại các địa bàn có thay đổi lớn về tổ chức hành chính.

3. Giai đoạn từ tháng 10 năm 2025 trở đi - Tổng kết thực tiễn, lan tỏa mô hình hiệu quả, củng cố niềm tin

Đây là giai đoạn toàn hệ thống chính trị chuyển sang trạng thái tổ chức, vận hành theo đơn vị hành chính mới. Nội dung tuyên truyền cần tập trung:

- Phản ánh việc đưa vào hoạt động chính thức mô hình chính quyền địa phương 2 cấp; đánh giá những đổi mới trong tổ chức bộ máy, cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức đại hội đảng bộ cấp tỉnh, cấp xã nhiệm kỳ 2025-2030 và cuộc bầu cử HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 theo đơn vị hành chính mới.

- Tổng kết việc thực hiện sắp xếp, đánh giá kết quả, rút ra bài học kinh nghiệm; biểu dương các mô hình hay, cách làm tốt, những cá nhân, tập thể có đóng góp tích cực trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển, hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, xây dựng đất nước ngày càng phát triển nhanh, bền vững, hưng thịnh.

II. NGUYÊN TẮC VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Để công tác tuyên truyền về việc sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp đạt hiệu quả thực chất, tạo sự đồng thuận xã hội, cần triển khai đồng bộ, linh hoạt nhiều hình thức phù hợp với từng giai đoạn, từng đối tượng, địa bàn. Đồng thời, việc tổ chức tuyên truyền phải tuân thủ các nguyên tắc cơ bản, bảo đảm tính chính xác, nhất quán và gần dân.

1. Nguyên tắc tuyên truyền

- Chính xác, kịp thời, minh bạch: Tuyên truyền phải đảm bảo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; thông tin rõ ràng, cập nhật liên tục, phản ánh đúng thực tế, không để có khoảng trống truyền thông.

- Dân chủ, khách quan, cầu thị: Thể hiện thái độ lắng nghe, giải đáp thắc mắc, tôn trọng ý kiến Nhân dân trong quá trình lấy ý kiến, phản hồi dư luận.

- Gần dân, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ chia sẻ: Lựa chọn ngôn ngữ phù hợp, sử dụng hình ảnh, ví dụ trực quan, mô hình minh họa sinh động để Nhân dân dễ tiếp cận, dễ truyền thông lại.

- Nhất quán, đồng bộ trong toàn hệ thống chính trị: Tránh tình trạng tuyên truyền không thống nhất giữa các cấp, các ngành; bảo đảm mọi thông tin phát ra đều theo một định hướng chung.

- Chủ động phản bác thông tin sai lệch, xấu độc: Xây dựng thể chủ động trong không gian mạng, kịp thời định hướng dư luận, xử lý hiệu quả các tình huống truyền thông phát sinh.

2. Các hình thức tuyên truyền chủ yếu

- Tuyên truyền trực tiếp trong hệ thống chính trị và tại cơ sở: Quán triệt, phổ biến Kết luận số 137-KL/TW và các văn bản liên quan trong sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chuyên đề ở cơ sở. Đồng thời, thực hiện lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt tổ chức chính trị - xã hội, thôn, khu dân cư; gắn với vai trò tiên phong của cán bộ, đảng viên.

- Tuyên truyền trên báo chí và phương tiện thông tin đại chúng: Đẩy mạnh tin, bài, chuyên đề trên các cơ quan báo chí, đặc biệt là Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Hải Dương, đài truyền thanh các cấp; Tăng cường nội dung chính thống trên cổng thông tin điện tử tỉnh, các sở, ngành, huyện, thị xã, thành phố.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, Internet và mạng xã hội: Tận dụng hiệu quả các kênh như Facebook, Zalo, YouTube, Tiktok, fanpage của các cơ quan để đăng tải video ngắn, infographic, livestream, hỏi - đáp nhanh...; Khuyến khích cán bộ truyền thông, báo cáo viên, tổ chức đoàn thể sử dụng tài khoản chính danh để chia sẻ, dẫn dắt thông tin chính xác.

- Tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có uy tín: Phát huy vai trò của lực lượng nắm chắc cơ sở, am hiểu địa bàn để tuyên truyền sát thực tế, thuyết phục, dễ tiếp cận người dân

- Lồng ghép trong các hoạt động chính trị - xã hội, văn hóa - cộng đồng: Sử dụng loa truyền thanh, pano, băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi tại các điểm công cộng, trụ sở xã, tổ dân phố. Gắn nội dung tuyên truyền vào các hoạt động lễ hội, sinh hoạt văn hóa, thể thao quần chúng...

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo, diễn đàn, đối thoại chính sách: Tổ chức các cuộc gặp mặt, đối thoại trực tiếp giữa chính quyền và người dân, chuyên đề trao đổi chính sách, phản biện xã hội có sự tham gia của chuyên gia, nhà quản lý.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy có trách nhiệm chỉ đạo, định hướng và hướng dẫn tuyên truyền thống nhất trong toàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị báo cáo viên, biên soạn tài liệu, cung cấp thông tin chính thống phục vụ hệ thống tuyên truyền, kịp thời định hướng dư luận và đấu tranh phản bác thông tin sai lệch. Tổng hợp báo cáo định kỳ và đột xuất tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và dư luận xã hội.

2. Ban Tổ chức Tỉnh ủy có trách nhiệm cung cấp thông tin, số liệu, tài liệu chính thống liên quan đến việc tổ chức bộ máy, kết quả sắp xếp và những chủ trương lớn của Trung ương, tỉnh. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền để định hướng rõ ràng, thống nhất.

3. Thường trực HĐND tỉnh và Đảng ủy UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan chức năng cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời về các đề án, kế hoạch sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, cấp xã. Đồng thời, phối hợp tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan, đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở kết hợp các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm lan tỏa sâu rộng chủ trương sắp xếp đơn vị hành chính trong đời sống xã hội.

4. Đảng ủy Công an tỉnh chỉ đạo chủ động phối hợp trong việc tuyên truyền, hướng dẫn thay đổi thông tin cư trú, cập nhật dữ liệu dân cư, căn cước công dân liên quan đến thay đổi địa giới hành chính. Đồng thời, tăng cường kiểm soát thông tin trên không gian mạng, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi tung tin giả, xuyên tạc, chống phá gây hoang mang trong Nhân dân.

5. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động trong đoàn viên, hội viên, đặc biệt là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động bị tác động từ quá trình sắp xếp. Chủ động nắm bắt dư luận, kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, phối hợp xử lý các tình huống phát sinh, góp phần giữ ổn định chính trị - xã hội tại địa phương, kịp thời báo cáo về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

6. Các cơ quan báo chí của tỉnh phát huy vai trò định hướng thông tin, chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài tuyên truyền về chủ trương, kết quả, mô hình thực tiễn điển hình. Đồng thời, đấu tranh phản bác mạnh mẽ các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai sắp xếp hành chính và xây dựng mô hình chính quyền 2 cấp.

7. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy có trách nhiệm xây dựng kế hoạch tuyên truyền chi tiết tại địa phương, chỉ đạo tổ chức thực hiện tuyên truyền sâu rộng tới tận cơ sở. Tăng cường nắm bắt, dự báo diễn biến tư tưởng cán bộ, đảng viên và Nhân dân; giải quyết kịp thời những vướng mắc, tâm lý lo lắng phát sinh, không để xảy ra điểm nóng. Đồng thời, tổ chức lấy ý kiến cử tri theo đúng quy trình và đẩy mạnh truyền thông về kết quả thực hiện.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương được cần triển khai thực hiện nghiêm túc, chủ động phối hợp chặt chẽ, định kỳ báo cáo tiến độ và kết quả về Ban Thường vụ Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) để kịp thời theo dõi, chỉ đạo và tổng hợp chung toàn tỉnh. Việc tổ chức tuyên truyền phải đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện của cấp ủy, bảo đảm đúng định hướng, hiệu quả thực chất, góp phần quan trọng vào thành công của quá trình sắp xếp đơn vị hành chính và xây dựng mô hình chính quyền địa phương 2 cấp trên địa bàn tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban TG và DV Trung ương (b/c),
- Các đ/c UV BTV Tỉnh ủy,
- Lãnh đạo HĐND, Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện, thị, thành ủy, ĐU trực thuộc TU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Lê Văn Hiệu